AD8

1
No hay plan de negocios. La propuesta ofrece 4 tipos de productos que son en terminos técnicos y profesionales y de complejidad media y alta a nivel de producción: Micro clips, cortometrajes animados y experiencias de AR .
En esta lógica, 3 a 4 meses para la implementación es un tiempo muy corto y poco viable,

31. Si su respuesta a la anterior pregunta fue "otra" indique ¿Cuál es el tiempo estimado?	Tiempo promedio estimado para el desarrollo del prototipo ó producto mínimo viable (bien o servicio) en la etapa productiva	32. Comentarios Indique información adicional relevante acerca de la idea de negocios	Valoración de la idea de proyecto La persona con rol de aprendiz cuenta con la EPS activa	La idea de negocio es pertinente con las competencias del programa de formación (Escala de 1 a 5 - siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo)	La idea de negocio da solución a una problemática, necesidad u oportunidad. (Escala de 1 a 5 - siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo)	¿De qué forma las competencias del programa de formación se aplican en la idea de negocio?	La idea de negocios evidencia el componente Innovador o diferenciador frente a La competencia (Escala de 1 a 5 - siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo)	Identificación de la idea u oportunidad de negocio	Los bienes y/o servicios a ofertar son pertinentes con la idea de negocios .(Escala De 1 a 5 - siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo)	Tiene claridad acerca del mercado objetivo (Persona con rol de cliente) al cual dirige sus productos (Bienes y Servicios) (Escala de 1 a 5 - siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo)	El plan de negocio y desarrollo de producto es realizable dentro de los tiempos definidos para la presente convocatoria. (Escala de 1 a 5 - siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo)	La idea de negocios es clara, concisa, muestra valor y coherencia con el programa de formación, por tanto su formulación es Viable. (Escala de 1 a 5 - siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo)	Puntaje final
No aplica	3 meses	Creación de cortometrajes para participar en diversas competencias de la industria de la animación		5 La propuesta es pertinente con las competencias y los resultados de apredizaje del programa y pone en relevancia los diversos aspectos de la formación aplicados a la oferta de servicios en Animación 3D	3 La propuesta atiende una necesidad general que se ofrece mucho desde latinoamérica y es la de ofrecer servicios de animación de manera remota para empresas en USA, Canadá o Europa y si bien la oferta local está bastante cubierta, y es otra posibilidad, las producciones internacionales están buscando tercerizar los productos a bajo costo. Sin embargo, el nivel ténico requerido es usualmente bastante alto y la competencia es alta	4 Las compencias del Tecnólogo se aplican de manera integral en la propuesta, y los servicios puntules que ofrece son transversales a los resultados de aprendizaje del tecnólogo	2 Aunque la propuesta no es innovadora, es un modelo de negocio que se realiza desde latinoamérica de manera regular desde hace más de 15 años, es una propuesta valida y que puede ser eficaz y rentable, la debilidad en este caso es que la propuesta no ofrece un diferencial en técnica, calidad o precio que llame la atención.	3 La propuesta tiene una oportunidad de negocio clara, sobre todo desde Medellín, donde hay un auge de la industria de la animación y los videojuegos. La oferta de servicios es la opción más directa que ofrecen los estudios de animación en todo el mundo. Hay que ser más especificos y detallados en el diferencial de cada uno de los servicios que ofrece. Por ejemplo cuando habla de personajes se refiere a: diseño de personajes, al tipo de modelado (box modeling / sculpting) , a si ofrece personajes para animación o videojuegos, etc	3 Los servicios que ofrece la propuesta son pertinentes con la idea de negocio, sin embargo, como lo he dicho anteriomente, la calidad tecnica, o las alternativas a esa oferta de servicios planteados que ofrezcan un diferencial son relevantes para el mercado, para que la propuetea se detaque de la competencia.	2 La propuesta aunque clara en su definición, no incluye o menciona un estudio de mercado, ni nacional, ni internacional sobre el que se soporta. No hay claridad sobre el tipo de productos que ofrece en cada uno de sus servicios. No menciona etapas ni procedimientos concretos para responder a la calidad tecnica y finaciera que se requiere	1 No hay un plan de negocio y 3 meses es un tiempo más que insuficiente para consolidar una infraestructura que tampoco menciona. La oferta de servicios que se propone para convercer aun mercado nacioal pero sobre todo internacional requiere una inversión técnica, de talento y de infaestructura que pueda responder a la demanda.	3 La idea de negocio es clara y coherene, y tiene coherencias con el programa de formación. Falta claridad en la oferta de servicios de la idea de negocios	26
Mi respuesta fue Idea U oportunidad de Negocio	Es de 3 a 4 meses (12 a 16 semanas).	Impacto Social y Ético: El proyecto responde a la creciente demanda de "Internet Seguro para Niños". Al enfocarse en el mercado Faith-based, se garantiza un		5 La idea de negocio es pertinente con las competencias del programa	5 La idea de negocio ofrece una oportunidad de negocio diferente al dar	5 La propuesta incluye la producción de piezas animadas en 3D, por lo	3 La idea de negocios propone la producción de al menos 4 productos	4 Hay una idea clara y una oferta de productos y servicios concreta. La	4 Los servicios ofertados son pertinentes y coherentes con la propuesta. Incluso con la	3 La propuesta es clara con el mercado objetivo que busca atender, y los productos que	1 No hay plan de negocios. La propuesta ofrece 4 tipos de productos que son en	3 La idea de negocio es clara y concreta, y muestra coherencia con	